



**Mediarun Academy**

**Oferta dla partnerów**

**Nowości i aktualności**

[www.mracademy.pl](http://www.mracademy.pl)

## Najbliższe projekty konferencji 2011/2012

21 Wrzesień	<b>Dyrektor Marketingu Lider Innowacji i Zmian</b>
18 Października	<b>Web 3.0 – Nowe standardy</b>
23 Listopada	<b>Marketing farmaceutyczny i suplementów diety</b>
7 Grudnia	<b>Marketing 3.0 – Nowe wyzwania</b>
25 Styczeń	<b>Food marketing trends</b>
22 Luty	<b>Product placement i prawne aspekty marketingu</b>
7 marca	<b>Beauty &amp; health marketing</b>
21 marca	<b>Design marketing thinking</b>
4 kwietnia	<b>Premium marketing</b>
25 kwietnia	<b>Private labels &amp; franchising – Sexy marketing trends</b>

## Konferencje 2011/2012

Lokalizacja:	<b>Adgar Plaza – Centrum Konferencyjne</b> Warszawa Mokotów, ul. Postępu 17A
	Powierzchnia 750 m <sup>2</sup> ,
	Liczba sal 5
	Liczba uczestników 350 osób
	Stanowiska wystawców 5 – 20
	Parking podziemny 600 samochodów
Odległości	Od lotniska 3,5 km
	Od centrum 4,5 km
	Od Galerii Mokotów 0,5 km

# Konferencje 2011/2012

Lokalizacja:



## Pakiet

## Partner Główny

### Uczestnictwo

- Bezpłatny udział w konferencji 6 zaproszonych przez Partnera osób

### Promocja

- Oficjalny tytuł Partnera Głównego konferencji
- Dwa Roll-up jednej w sali jeden w foyer
- Logo partnera w kampanii mailingowej
- logo partnera w internetowej kampanii display-owej
- Logo partnera z linkiem na podstronie konferencji
- Logo partnera z informacją o rodzaju w materiałach konferencyjny
- Możliwość inwertowania materiałów i gadżetów do torby konferencyjnej
- Możliwość zorganizowania konkursu dla uczestników konferencji

### Zniżki

- 25 % rabat na uczestnictwo w konferencji dla klientów partnera
- 50 % od ceny cennikowej, za stoisko firmowe

### Wartość

8 000,00 PLN Netto

<b>Pakiet</b>	<b>Partner Wspierający</b>
<b>Uczestnictwo</b>	- Bezpłatny udział w konferencji 3 zaproszonych przez Partnera osób
<b>Promocja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oficjalny tytuł Partnera Wspierającego</li><li>- Jeden roll-up w foyer</li><li>- Logo partnera w kampanii mailingowej</li><li>- logo partnera w internetowej kampanii display-owej</li><li>- Logo partnera z linkiem na podstronie konferencji</li><li>- Logo partnera w materiałach konferencyjny</li></ul>
<b>Zniżki</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 20 % rabat na uczestnictwo w konferencji dla klientów partnera</li><li>- 30 % od ceny cennikowej, za stoisko firmowe</li></ul>
<b>Wartość</b>	6 000,00 PLN Netto

## Pakiet

## Wystawca

### Uczestnictwo

- Bezpłatny udział w konferencji 2 zaproszonych przez Wystawcę osób

### Promocja

- Stanowisko ekspozycyjne, 12 m2 w foyer centrum konferencyjnego
- Logo partnera w internetowej kampanii display-owej
- Logo partnera z linkiem na podstronie konferencji
- Możliwość inwertowania materiałów i gadżetów do torby
- Możliwość zorganizowania konkursu dla uczestników konferencji

### Zniżki

- 20 % rabat na uczestnictwo w konferencji dla klientów partnera

### Wartość

4 000,00 PLN Netto

## Pakiet Insert materiałów

Uczestnictwo	- Bezpłatny udział w konferencji 1 osoby zaproszonej przez Partnera
Promocja	- Jeden roll-up w foyer centrum konferencyjnego - Logo partnera na podstronie konferencji - Możliwość inwertowania materiałów i gadżetów do torby
Zniżki	- 20 % rabat na uczestnictwo w konferencji dla klientów partnera
Wartość	2 000,00 PLN Netto

## Nowości

### Październik / Listopad 2011

- Uruchomienie nowej strony Mediarun Academy
- Posiedzenie kapituły konkursu Dyrektor Marketingu Roku 2011
- Powołanie rady programowej Kongresu Dyrektorów Marketingu 2012
- Potwierdzenie terminu projektów na 2012 roku, Sopot
  - 23 – 24 maja 2012 – Kongres + Gala Konkursu
  - 25 – 26 maja 2012 – Business Innovation Festiva
  - Business Innovation Expo

### Listopad / Grudzień 2011

- Start Akademi Lideró Marektingu
- Start prac nad programem kongresu
- Start prac nad regulaminem konkursu

# Nowa strona Mediarun Academy

The screenshot shows the Mediarun Academy website home page. At the top, there is a navigation bar with the MR Academy logo, language options (PL, EN), and links for 'Logowanie' and 'Rejestracja'. Below the navigation, there are buttons for 'NEWSLETTER' and 'SZUKAJ'. The main content area features a large banner for an upcoming event: 'JUŻ ZA 12 DNI E-Commerce, obsługa Klienta i zwiększenie sprzedaży on-line'. To the right, a section titled 'NAJBLIŻSZE WYDARZENIA:' lists several events with dates and topics. Below this, there is a 'KLIKNIJ I POZNAJ NASZYCH PRELEGNENTÓW' section with portraits of speakers: Anna Kowalska, Piotr Nowakowski, Monika Wieruszka, and Adam Piotrowski. Further down, there are three event cards: 'KONGRES DYREKTORÓW MARKETINGU', 'SKUTECZNE TECHNIKI SPRZEDAŻY', and 'WIRUS MARKETINGOWEJ INSPIRACJI'. At the bottom, there is a 'GALERIA' section with a video player and an 'AKADEMIA LIDERA' section with a portrait of a man and a 'WIECEJ >' button.

The screenshot shows the 'Konferencje' page on the Mediarun Academy website. The page features a large red circular graphic with the text '12.06 2011 Marketing 3.0 Utopia czy przyszłość?'. To the right, a red circle contains the text '39 DNI DO OTWARCIA POZOSTAŁO'. Below this, there is a section for 'PRELEGENCI' with a 'ZWIŃ' button and a row of speaker portraits: Anna Kowalska, Piotr Nowakowski, Monika Wieruszka, Adam Piotrowski, and Adam Dyba. Below the speakers, there is a section for 'O KONFERENCJI' with a 'ZWIŃ' button. The main heading of the page is 'KONFERENCJE – szczegóły wydarzenia'. At the bottom right, there is a 'POLECANE WYDARZENIA' section with a 'ZOSTAŃ KONTAKT' button and a 'ZWIŃ' button.

Szukasz możliwości rozwoju dla siebie?  
Sprawdź naszą ofertę.  
Wyślij formularz – oddzwonimy!

Imię

Nazwisko

Tel. komórkowy

E-mail

Produkt

**WYŚLIJ >**

## Kontakt

Jeśli jesteś zainteresowany współpracą, skontaktuj się z:

### Magdaleną Jankiewicz

T. 22 390 90 25,

M. 531 021 031

F. 22 390 90 01

E. [m.jankiewicz@mediarun.pl](mailto:m.jankiewicz@mediarun.pl)