

Mediarun Academy zaprasza na konferencje

Koszt uczestnictwa

690,00 zł, do 7.11.2011

990,00 zł, do 14.11.2011

1290,00 zł, po 14.11.2011

Ceny netto + VAT

Marketing farmaceutyczny leków OTC i suplementów diety

Adgar Plaza, Warszawa, 23 listopada 2011 r.

Jak Google wpływa na modyfikację marketing mix-u?

Czy celebryci pomagają sprzedawać produkty farmaceutyczne i leki?

Nowe postawy konsumentów na rynku farmaceutycznym - kim są, co robią?

Poznasz najnowsze trendy w komunikacji produktów farmaceutycznych

The Eye of Dragon - 7 globalnych trendów designu

Prawne aspekty Marketingu leków OTC w świetle nowelizacji prawa

Wykożystanie nowych mediów w marketingu, a ograniczenia prawne

QR kody - przyszłość marketingu farmaceutycznego

Innowacyjne działania w Social Mediach

Design przestrzeni - światowe trendy projektowania

Budowanie lojalności poprzez rekomendacje

Co wpływa na decyzje zakupowe? Jak nimi zarządzać?

Etyka w reklamie środków farmaceutycznych

Wirtualni doradcy - przyszłość medycyny?

Efektywnie i efektownie - innowacje w OOH



Anna Robotycka

Partner

Face Addicted

Marcin Strzałkowski

Managing Director

InteliWISE

Anna Tyborowska

Head of Healthcare

TNS OBOP

Milena Bogdanowicz

Prawnik

L - S - W

Anna Dzierzędzka

Managing Partner

Mediacom

Magdalena Czaja

General Director

San Markos

Hubert Łącki

Partner

MarketShare

Dorota Dębowska

Kierownik sekcji badań i analiz

AMS

Sebastian Starzyński

Dyrektor Zarządzający

ABR Sesta

Rafał Baran

CEO

GREY

Małgorzata Starczewksa

Brand Consulting

Dragon Rouge

Tomasz Baryłkiewicz

Group Account Director

Tequila Polska

Maciej Kunicki

Sales Solution Manager

IMS Health

Olgierd Cygan

CEO

Digital ONE

Ivan Hernandez

Strategic Developer Advisor

GREY

23 listopada 2011

Centrum Konferencyjne
ADGAR PLAZA

ul. Postępu 17A
Warszawa

Dane uczestnika:

Imię: _____ Nazwisko: _____
Stanowisko/Dział: _____
E-mail: _____
Telefon: _____ Tel. GSM: _____

Osoba podejmująca decyzje w sprawie uczestnictwa:

Imię: _____ Nazwisko: _____
Stanowisko/Dział: _____
E-mail: _____
Telefon: _____ Tel. GSM: _____

Dane do wystawienia faktury:

Firma: _____ Numer: _____
Ulica: _____ Kod: _____
Miejscowość: _____
NIP: _____
Telefon: _____ Fax: _____

- Tak, zgłaszam udział w konferencji, **Marketing Farmaceutyczny**, Cena 690 zł + 23 % VAT do 7.11. 2011 r., 990 zł + 23 % VAT do 14.11. 2011 r., 1 290 zł + 23 % VAT po 14.11. 2011 r.
- Tak, chcę otrzymywać więcej informacji o projektach **Mediarun Academy**
- 10 % - Subskrybent newslettera Mediarun.pl
 - 20 % - Klient Mediarun Sp. z o.o.
 - 40 % - Partner i uczestnik Mediarun Club

Warunki uczestnictwa:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w konferencji wynosi: 690 zł + 23 % VAT przy rejestracji do 7 listopada 2011r, 990 zł + 23% VAT przy rejestracji do 14 listopada 2011r, oraz 1290 zł + 23% VAT przy rejestracji po 14 listopada 2011r.
- Przesłanie faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy organizatorem Mediarun Sp. z o.o. a zgłaszającym.
- Osoba akceptująca i podpisująca formularz zgłoszeniowy oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienia do działania w imieniu na rzecz zgłaszającego oraz do zawarcia umowy z Mediarun Sp. z o.o.
- Po otrzymaniu zgłoszenia organizator prześle na wskazany fax lub mail Fakturę Pro-forma lub VAT, w postaci pliku PDF. **Płatność należy dokonać przed rozpoczęciem konferencji.**
- Po otrzymaniu płatności, w przeciągu 7 dni organizator wystawi i prześle na wskazany w formularzu adres Fakturę VAT lub na życzenie, przygotuje Fakturę VAT do odbioru w dniu konferencji.
- Cena obejmuje: udział w konferencji, prelekcjach, materiały konferencyjne, przerwy kawowe i lunch.
- W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji przed 7 listopada 2011 r., jednakże nie dokona wpłaty pełnej kwoty z tytułu uczestnictwa do dnia 14 listopada 2011 r., koszt uczestnictwa jednej osoby w konferencji wynosi 1290 zł + 23% VAT.
- Cena nie zawiera kosztów noclegu i parkingu. Dla uczestników konferencji, przygotowane są specjalne warunki cenowe na parkowanie samochodu, szczególnie w recepcji centrum konferencyjnego po podaniu informacji „MR ACADEMY”.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
**Alior Bank S.A., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa,
Nr. konta: 25 2490 0005 0000 4520 2751 0709, SWIFT CODE: ALBPPLPW**
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w konferencji spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa.
- Zgłaszający ma prawo odwołania zgłoszenia i rezygnacji z udziału w konferencji na warunkach opisanych poniżej.
- Rezygnacja z udziału w konferencji należy dokonać w formie pisemnej i przesłać listem poleconym na adres Mediarun.
- Brak płatności za wysatwione faktury proforma lub przez Mediarun nie stanowi rezygnacji z udziału w konferencji.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa przed 7 listopada 2011 r., zgłaszający zobowiązany jest do uiszczenia opłaty manipulacyjnej w wysokości 390zł + 23% VAT.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa po 7 listopada 2011 r., zgłaszający zobowiązany jest do uiszczenia pełnych kosztów uczestnictwa w konferencji, wynikających z warunków uczestnictwa.
- Termin zgłoszenia, rozumiany jest jako data przesłania wypełnionego formularza zgłoszeniowego do Mediarun.
- Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji i zmian w programie konferencji.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz.833) Mediarun Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Mediarun), informuje że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Mediarun, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Mediarun. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Mediarun oraz klientów Mediarun. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Dodatkowe informacje

Paulina Wardęga
T. 22 390 90 32, M. 531 051 061
p.wardega@mediarun.pl

Magdalena Jankiewicz
T. 22 354 90 25, M. 531 021 031
m.jankiewicz@mediarun.pl

Paulina Kukwa,
T. 22 354 90 33, M. 531 031 041
p.kukwa@mediarun.pl

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami uczestnictwa i je akceptuję, oraz że jesteśmy podatnikiem VAT i upoważniamy Mediarun Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Data i podpis:

Pieczętka: